

Gemeinsam
in eine erfolgreiche Zukunft.

Bulldozers
Kernenried-Zauggenried
Sponsoringbooklet

Regional, Bodenständig,
Kampfstark!



Wer sind wir? Eine Gemeinschaft die bewegt.



Regional.

Die Bulldozers Kernenried-Zauggenried bieten seit ihrer Gründung 1999 ein attraktives Freizeitprogramm für Jugendliche und Erwachsene der Region Burgdorf. Mit rund 120 Aktivmitgliedern zählen wir zu den grössten Strassenhockeyvereinen der Schweiz.

Bodenständig.

Seit 2005 gehört die erste Mannschaft der Bulldozers ununterbrochen der höchsten Schweizer Spielklasse an. Eine enge und nachhaltige Beziehungen zu Mitgliedern und unseren Partnern steht bei uns an erster Stelle.

Kampfstark.

Durch die aktive Förderung unserer Jungtalente werden die Bulldozers auch in Zukunft erfolgreich bleiben. Bereits heute zählen die jungen Bulldozers national zu den erfolgreichsten Mannschaften der Schweiz!



Warum Sponsor bei den Bulldozers werden?

Regionale und interregionale Werbung.

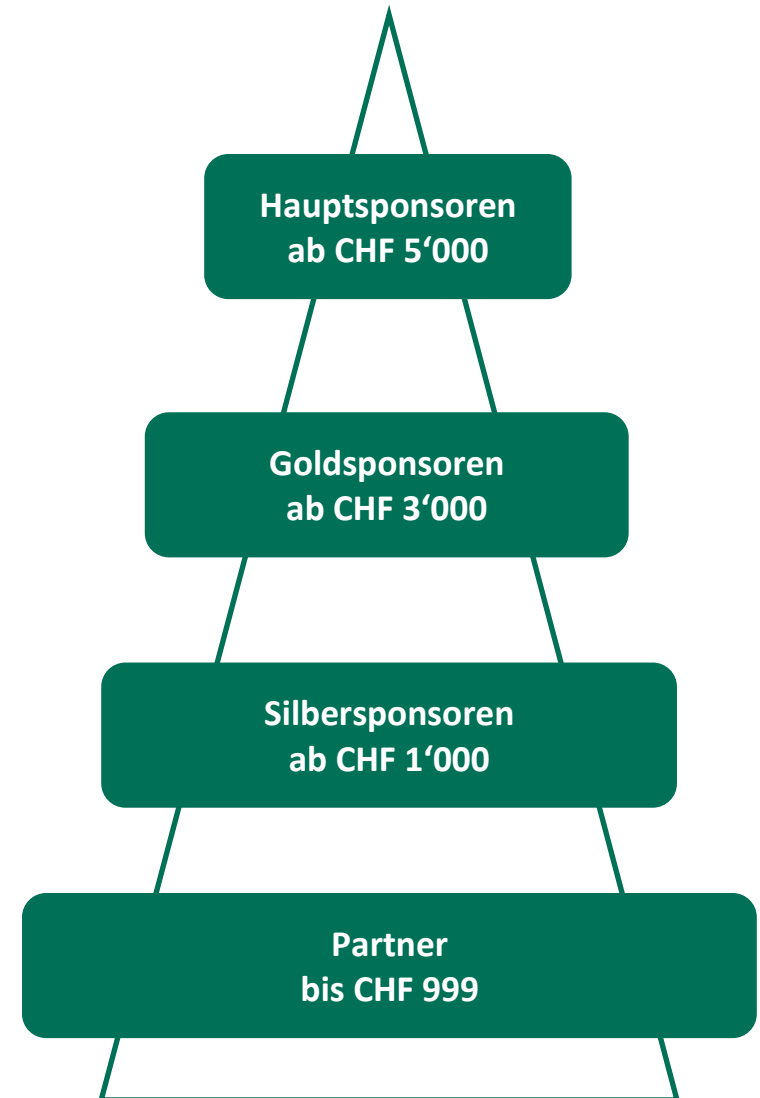
An Heimspielen der Bulldozers Mannschaften sind bis zu 300 Zuschauern anwesend. Auch bei den Auswärtsspielen kann man mit ähnlichen Zahlen rechnen.

Sponsoring beruht auf Gegenseitigkeit.

Ihr Beitrag wird bei uns sinnvoll eingesetzt. Gleichzeitig ist es uns wichtig, dass der Sponsor auch von uns profitiert. Somit werden wir alles daran setzen, dass aus der Partnerschaft eine Win/Win Situation entsteht. Grössere Sponsoringengagements werden bei uns mit attraktiven Statusleistungen belohnt. Werfen Sie diesbezüglich einen Blick auf unsere aktuellen Angebote in der Beilage!

Direkt am Puls ihrer Zielgruppe.

Werden Sie Teil eines unbezahlbaren Businessnetzwerks. Wir interessieren uns für Ihre Bedürfnisse und bringen Sponsoren untereinander sowie mit unseren Vereinsmitgliedern gewinnbringend zusammen.



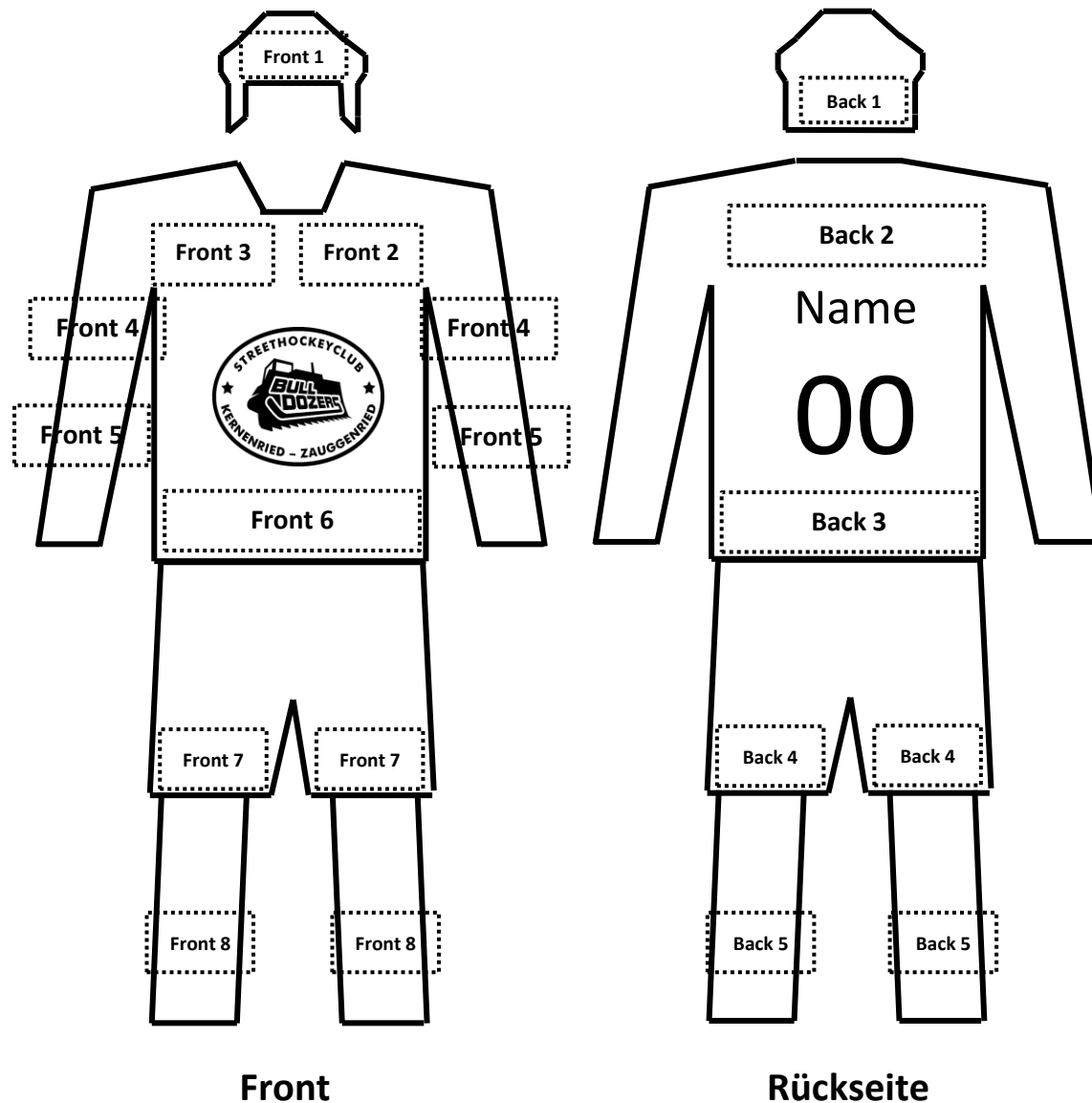
Trikotsponsoring.

Nichts verbindet einen Spieler mit mehr Emotionen als das Überstreifen der eigenen Farben. Ihr Logo schmückt dabei über mehrere Saisons hinweg die verfügbaren Flächen auf den Dresses aller unserer Mannschaften.

„Emotionen pur – Ihr Logo am Puls des Geschehens!“

Profitieren Sie von einer maximalen Logo-Präsenz in dem Sie sich jetzt die besten verfügbaren Flächen sichern.





Informationen.

Trikotsponsoring eignet sich besonders für Unternehmen, welche grossen Wert auf die optische Wahrnehmung ihres Logos legen.

- Mindestlaufzeit 3 Jahre (ausgenommen Helm)
- Flächen auf Dress sind verfügbar ab der Saison 2017/2018
- Keine Mehrkosten für Gestaltung und Druck der Werbeflächen
- Aufdruck auf allen Ausrüstungen der insgesamt über 120 Vereinsmitglieder

Trikotsponsoren geniessen eine besonders hohe Werbepräsenz und können wöchentlich von einer regionalen Medienpräsenz profitieren.

Alle Preise finden Sie in der Beilage...

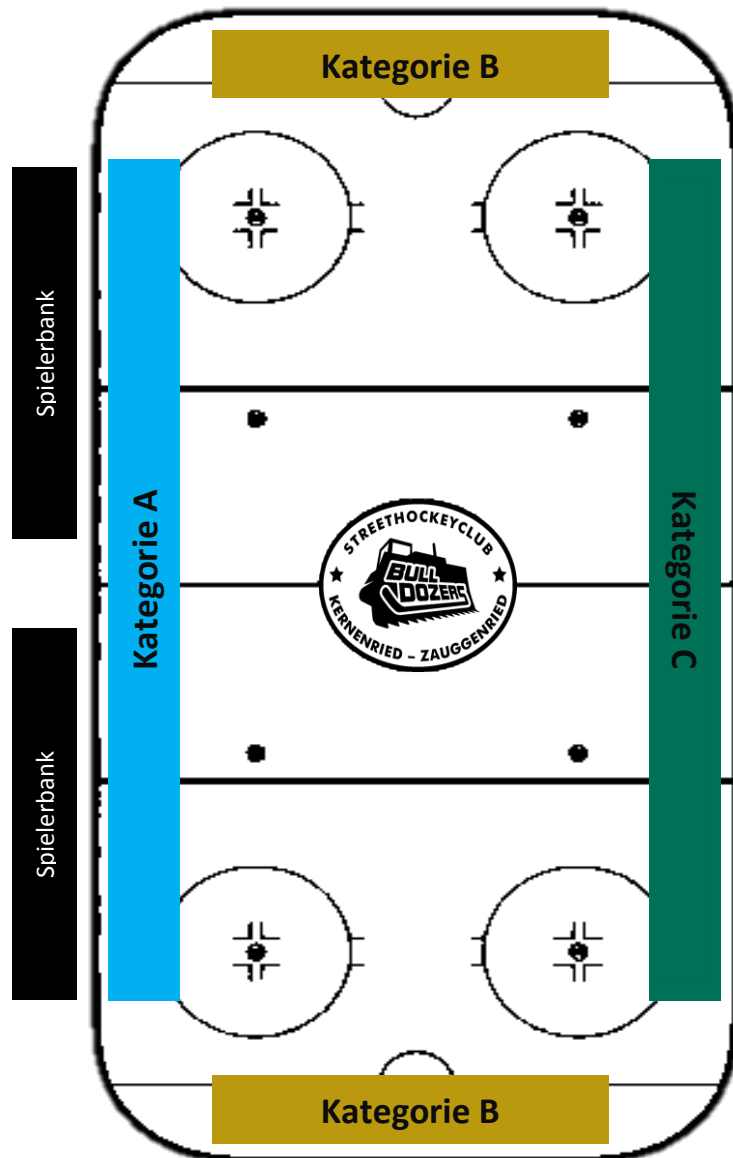
Bandenwerbung.

Auf einer Länge von 1.5 auf 3 Meter präsentieren Sie ihr Logo auf einer Fixbande und ihr Unternehmen rückt während der ganzen Saison ins Zentrum des Geschehens.

„Mit Ihrer persönlichen Bande mitten drin statt nur dabeil!“

Profitieren Sie von einer erhöhten Präsenz der Banden höherer Kategorie und passen Sie so ihr Engagement ihren Bedürfnissen optimal an.





Informationen.

Platzieren Sie Ihre Werbung mitten im Geschehen. Bis zu 300 Zuschauer werden Ihre Werbung zu Gesicht bekommen. Profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Stetige Wahrnehmung der Zuschauer dank optimaler Positionierung.
- Wiedererscheinung auf Fotos in Regionalzeitungen und in Bildergalerien.
- Präsenz während spielfreier Zeit (bspw. Trainings)

Kategorie A

Vor den Spieler- und Strafbänken ist die Chance auf ein Pressefoto am höchsten.

Kategorie B

Hinter den Toren ist die Wahrnehmungsrate sehr hoch.

Kategorie C

Bei jedem Schlagabtausch vor der Bande wird Ihr Logo auch hier die Wirkung nicht verfehlen.

Alle Preise finden Sie in der Beilage...

Plachensponsoring.

Preisgünstig und flexible Laufzeiten. Werbeflächen entlang des Spielfeldes oder beim Imbissstand eignen sich besonders für kleinere Engagements oder zur Ergänzung grösserer Sponsoringaktionen.

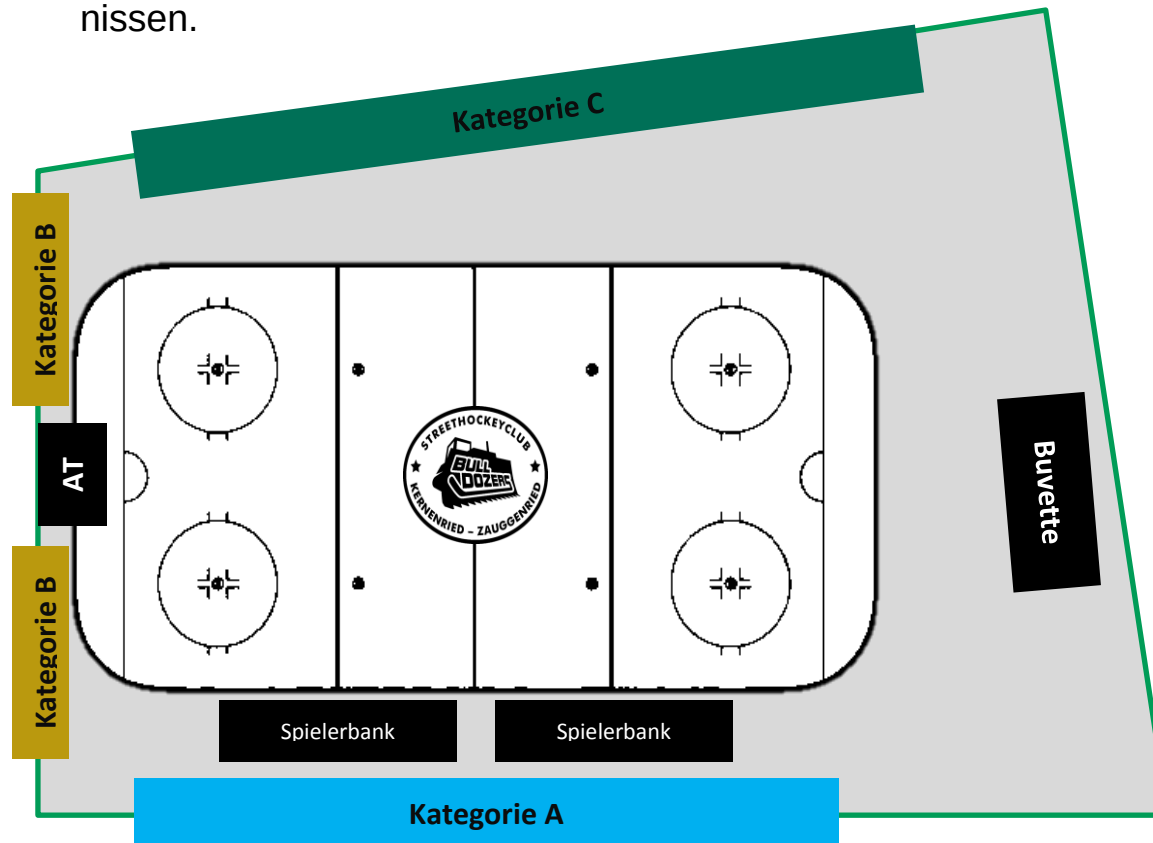
„Hinterlassen Sie bei jedem Heimspiel einen bleibenden Eindruck!“

Platzieren Sie ihre Werbung ganz nach Ihren Bedürfnissen und verschaffen Sie sich so eine erhöhte Wahrnehmung!



Informationen.

Mit dem Anbringen von Werbeflächen am Rande des Spielfeldes (bspw. Plachen an Ballfangnetzen) steht für Sie eine attraktive, kostengünstige und flexible Art der nachhaltigen Werbung zur Verfügung. Platzieren Sie Ihre Banner frei nach ihren individuellen Bedürfnissen.



Angebot.

Platzieren Sie Ihre Werbung nach ihren individuellen Bedürfnissen gemäss Situationsplan (siehe Abbildung). Profitieren Sie auch von unseren Spezialwerbeflächen:

- Verkleidung der Buvette
- Dach des Zeitnehmertisches
- Verkleidung der Matchuhr

Kategorie A

Hinter den Spieler- und Strafbänken ist die Chance auf ein Pressefoto am höchsten.

Kategorie B

Hinter den Toren geniessen Sie ebenfalls eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

Kategorie C

Diese Kategorie eignet sich besonders, um anwesende Zuschauer zu erreichen.

Alle Preise finden Sie in der Beilage...



Bulldozers Streethockeyclub Kernenried-Zauggenried

Home Team 1 Team 2 Team 3 Junioren A Junioren B Junioren C Informationen Grossfeld Sponsoren Gallery

Jahresbericht Leiter SK

25 Jun

Die Aktivsaison 2014/2015 ging für die Bulldozers Kernenried-Zauggenried am 16. Mai 2015 mit dem grossen sportlichen Highlight der Saison zu Ende. Der Gewinn der 2. Liga-Meisterschaft durch die 3. Mannschaft beschliesst für die Aktivteams die letzte Saison der Bulldozers auf dem alten Platz mit einem Paukenschlag.

Mit einer vollen Mischung von Jung und Alt zum Erfolg

Der Erfolg der 3. Mannschaft lässt uns als Verein optimistisch in die Zukunft blicken. Es ist dies der erste Gewinn einer Meisterschaft, in welcher die „neue Generation“ einen wesentlichen Bestandteil einer erfolgreichen Aktivmannschaft ausgemacht hat. Die Zusammensetzung des „2.Liga-Meisterteams“ verkörpert jene Mischung, welche unseren Verein in Zukunft auch in höheren Ligen Spiele und Meisterschaften gewinnen lassen soll: Junge motivierte und vor allem talentierte Jungs, kombiniert mit der Routine, Abgeklärtheit und Erfahrung der vorangehenden Generation, welche wesentlich zur erfolgreichen Entwicklung der Junioren mitbeiträgt.

Breaking News

Wichtige Termine

- FR, 26.6.15 - Generalversammlung
- SA, 27.6.15 - Carfahrt an die WM-Halbfinals in Zug

Web sponsoren



Kommunikationspartner.

Direkt verlinkt im Netz! Ermöglichen Sie Ihrer Zielgruppe den unmittelbaren Zugang zu Ihrem Web-Auftritt. Websponsoring eignet sich besonders für Unternehmen, welche sich über neue Medien positionieren möchten.

„Sind Sie schon Teil der Bot-schaft?“

Profitieren Sie auch von unseren Printangeboten auf Flyer und in unserem Klubmagazin!

Informationen.

Kommunikation ist allgegenwärtig. Man kann nicht nicht kommunizieren! Daher gewinnen auch Kommunikations- und Presentingpartner vermehrt an Wichtigkeit.

Onlinepartner.

Verlinken Sie Ihre Website direkt auf der Homepage der Bulldozers und profitieren Sie von jährlich 15'000 Besuchern unserer Seite. Platzieren Sie Ihr Logo eine Saison lang als fixer Bestandteil unseres Webauftritts oder treten Sie als Sponsor unserer Monatsinterviews auf.

Noch nicht genug? Dann steigen Sie als exklusiver Facebook-Partner ein und profitieren von unvergleichlichen Möglichkeiten:

- Gewinnspiele
- Logopräsenz in diversen Posts
- usw.

Kidscorner.

Sind Sie ein Freund unserer Jugendförderung? Dann sind Sie als Sponsor unseres Kidscorners genau an der richtigen Stelle! Unsere Junioren berichten jeweils aktuell von ihren vergangenen Einsätzen und begeistern mit ihren Artikeln sowohl Teamkameraden wie auch Freunde, Eltern und Verwandte.

Printpartner.

Neben unseren Onlinekanälen präsentieren wir Ihr Unternehmen auch gerne auf unseren Matchflyern, in unserem Klubmagazin oder in unserem offiziellen Briefkopf. Gerne beraten wir Sie bezüglich der diversen Möglichkeiten!

www.bulldozers.ch



Sampling & Promotion.

Nichts erzeugt mehr Aufmerksamkeit als ihr direkter Draht zur Zielgruppe. Nutzen Sie unsere Events als Plattform für Ihr Unternehmen und schaffen Sie einen unvergesslichen Eindruck.

„Direktkontakt mit Ihrer Zielgruppe? Kein Problem!“

Ihr Produkt steht im Mittelpunkt! Profitieren Sie von den zahlreichen Möglichkeiten, ihr Angebot zu präsentieren



Informationen.

Nichts bringt Sie als Unternehmen so nah an den Kunden wie ein Promotionsstand anlässlich einer unserer Events. Bis zu 400 Zuschauer versammeln sich an Heimturnieren unserer Junioren und auch die Spiele unserer 1. Mannschaft sind stets gut besucht. Nutzen Sie diese exklusive Werbemöglichkeit als perfekte Ergänzung und Aktivierung ihrer klassischen Werbeflächen.

Promotionsstand.

Schaffen Sie Erlebnisse, welche Ihr Unternehmen bei den Matchbesuchern unvergesslich machen! Mal an einem warmen Frühlingstag eine Glaceaktion? Oder vielleicht doch lieber die Samichlauseraktion im Dezember? Wir helfen Ihnen bei der Planung und Durchführung Ihres Aktionsstandes gerne weiter.

Best Player-Auszeichnungen.

Bleiben Sie besonders bei den Gewinnern der Best Player-Auszeichnungen zum Ende eines Meisterschaftsspiel in bester Erinnerung. Als Best-Player-Sponsor geniessen Sie nach dem Spiel eine grosse Aufmerksamkeit und demonstrieren auf eindrückliche Art und Weise den Fördergedanken des Breiten-sportsponsorings.

Sampling.

Haben Sie Müsterchen, Sonderangebote oder Weiteres, was Sie schnell an ihre Zielgruppe verteilen möchten? Gerne übernehmen wir die Distribution Ihres Werbematerials innerhalb der Mannschaften, an Heimspielen oder per Direktversand an die Adressen der Vereinsmitglieder.



Partnerschaften.

Sie suchen nach einer Sponsoringform, in welcher Sie Ihren Beitrag in Form von Sach- oder Dienstleistungen erbringen können? Werden Sie exklusiver Partner.

„Ihr Know-How als Beitrag zum sportlichen Erfolg!“

Mit Ihrer Sach- oder Dienstleistungsspende helfen Sie uns, unsere knappen Mittel dort einzusetzen, wo Sie wirklich gebraucht werden. Sie leisten somit einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg der Bulldogs.



Informationen.

Im Laufe einer Saison fallen für den Verein, wie auch für Spielerinnen und Spieler selbst diverse Kosten an. Neben Ausrüstungsgegenständen sind dies beispielsweise Reisekosten für Auswärtsfahrten, Getränke- und Verpflegungseinkäufe unserer Buvette, Druckkosten für Promotionsmassnahmen oder Infrastrukturmassnahmen an unserem Heimspielfeld.

Können Sie als Unternehmen genau hier Hand bieten? Dann freuen wir uns auf eine für beide Seiten gewinnbringende Partnerschaft mit Ihnen. Selbstverständlich werden unsere Partner bei jedem offiziellen Vereinseinkauf exklusiv berücksichtigt!

Specials.

Noch nicht gefunden wonach Sie suchen? Hatten Sie schon immer das Bedürfnis an etwas einmaligem, exklusivem oder speziellem teilzuhaben?

„Die höchste Form der Individualität ist die Kreativität.“

[Prof. Dr. med. Gerhard Uhlenbruck]

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Wir sind offen für Ihre Vorschläge! Oder besuchen Sie unsere Homepage und klicken Sie sich durch unsere aktuellen Angebote.



Informationen.

Haben Sie genug von 0815? Bei uns sind Sie richtig. Neben unseren klassischen Werbeflächen sind wir auch immer wieder bereit, innovative, neue und kreative Leistungen für unsere Sponsoren umzusetzen.

Machen Sie beispielsweise mit als Götti / Gotte unserer Junioren und begleiten Sie die Jungs und Mädchen durch ihre Juniorenzeit bis hin zum Spieler unserer NLA-Mannschaft. Der Dank und die Verbundenheit unserer Jüngsten und ihrer Familie ist Ihnen gewiss.

Wir freuen Ihnen schon jetzt im Gespräch oder auf unserer Internetseite unsere aktuellen Specials vorzustellen!



Kontakt Sponsoring

Tobias Strahm

Marketing & Sponsoring

☎ +41 (0)76 470 66 44

✉ sponsoring@bulldozers.ch